

**ACCORDO PER LA CAMPAGNA DI DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA DI ADDIOPIZZO
"CONSUMO CRITICO CONTRO IL PIZZO "**

L'Anno duemilaundici il giorno _____ del mese di _____ con il presente accordo redatto in triplice copia,

Tra

La Confcommercio – Imprese per l'Italia della provincia di Palermo, rappresentata dal Presidente Roberto Helg (di seguito Confcommercio);

e

Il Sig. _____ nella qualità di _____ dell'attività imprenditoriale denominata _____, con sede in Palermo, Via _____, (di seguito Socio)

Premesso che:

a) Confcommercio è impegnata per far crescere tra i propri soci, una etica d'impresa che garantisca :

- il rifiuto di qualunque forma di relazione e di collusione con la criminalità organizzata, di non cedere al ricatto mafioso e di collaborare con le Forze dell'Ordine e con la Magistratura;

- l'impegno a non sostenere in alcun modo gli interessi della criminalità organizzata.

b) Confcommercio ha sottoscritto un Protocollo di intesa con L'Associazione di Volontariato "Comitato AddioPizzo" (di seguito AddioPizzo) con il quale si è impegnata ad attuare una attività di propaganda dell'iniziativa di AddioPizzo "Consumo critico contro il pizzo" (di seguito Campagna), al fine di sollecitare l'adesione tra gli imprenditori soci;

Tutto ciò premesso,

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

Art. 1. Premesse

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente Accordo

Art. 2. Impegni

a) Il socio con la sottoscrizione del presente accordo dichiara:

1) di rifiutare il ricatto mafioso e di volere collaborare con le Forze dell'Ordine e con la Magistratura a fronte di eventuali richieste estorsive e di ogni altra forma di pressione o di condizionamento criminale nei confronti della propria attività economica;

2) di non sostenere in alcun modo gli interessi della criminalità organizzata;

3) di aderire all'iniziativa di AddioPizzo "Consumo critico contro il pizzo", ed a tal fine si impegna ad esporre la vetrofania "Pizzo Free" che sarà contraddistinta dal logo di Confcommercio, che dovrà essere visibile al pubblico sia all'esterno che all'interno dei punti vendita;

4) di condividere e sottoscrivere l'atto di impegno predisposto da AddioPizzo.

b) la Confcommercio con la sottoscrizione del presente accordo si impegna a:

- consegnare al socio la vetrofania da esporre, ed ogni altro materiale che sarà realizzato per pubblicizzare l'iniziativa;

- rendere pubblici i nominativi delle aziende che aderiscono alla Campagna, pubblicandone l'elenco nel sito proprio sito istituzionale, su giornali e riviste, anche di settore ed a fare

aggiornare ad AddioPizzo la lista degli aderenti, con cadenza mensile, per rendere noti i nomi degli imprenditori soci della Confcommercio che aderiscono alla Campagna, scrivendo accanto al nominativo o alla denominazione societaria "socio Confcommercio".

Art. 3. Sanzioni

Qualsiasi controversia sull'interpretazione, la validità e l'esecuzione del presente accordo, che dovesse insorgere tra le parti, e che non possa essere risolta amichevolmente, sarà rimessa alla decisione unilaterale e definitiva del Consiglio direttivo di Confcommercio .

Il socio che dovesse risultare inadempiente, per avere violato uno o più punti dell'Accordo, ed in particolare l'art. 2 lett.a) p. 1 e 2:

- a) sarà cancellato dalla lista gestita da Addiopizzo degli aderenti alla Campagna e ne sarà data pubblica notizia;
- b) sarà diffidato ad esporre la vetrofania, al fine di evitare pubblicità ingannevole
- c) sarà sottoposto a provvedimento disciplinare da parte del Consiglio Direttivo della Confcommercio. I provvedimenti sanzionatori che saranno tempestivamente adottati sono la sospensione o l'esclusione dalla Confcommercio .

Copia del presente accordo sarà consegnata ad AddioPizzo.

Letto confermato e sottoscritto.

Il Presidente

Il Socio

.....

.....

Palermo li,.....

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Io sottoscritto..... dichiaro di essere stato informato ai sensi dell'art. 13 del DLGS n. 196/2003 sulla tutela dei dati personali e di prestare il consenso al trattamento dei miei dati personali da parte della Confcommercio e del Comitato Addiopizzo esclusivamente per le finalità della campagna "Consumo critico contro il pizzo".

FIRMA