

# Confcommercio Palermo

## Nuovo slancio in arrivo con la **neo presidente**

Patrizia Di Dio è stata eletta lo scorso 30 giugno  
 È la prima donna a ricoprire il prestigioso ruolo

**U**na realtà rinnovata, giovane, dinamica ma con solide radici nel passato. Questa è oggi **Confcommercio** Palermo, che lo scorso 11 settembre ha compiuto 71 anni e guarda alle sfide del futuro con una squadra nuova, grintosa e operosa, che lavora nel segno della condivisione e della partecipazione, e che ha avviato il proprio rinnovamento con Patrizia Di Dio, eletta Presidente lo scorso 30 giugno, prima donna a ricoprire questo ruolo. Sono oltre 10 mila le aziende associate, trasversalmente a commercio, turismo, servizi e professioni, divise su 52 associazioni e con 8 sedi in provincia, per dare voce e forza alla più grande realtà produttiva del territorio, grazie a un gruppo di lavoro che crede fortemente in ciò che fa per il bene di tutte le aziende, mettendo a disposizione, con grande generosità, le proprie competenze e il tempo spesso sottratto a impegni nella propria azienda. «Ma è fortissimo lo spirito di servizio che anima ciascuno di noi — dice Patrizia

Di Dio, Presidente di **Confcommercio** Palermo — e la voglia di far crescere le nostre imprese e la nostra economia. Penso, ad esempio, a “Palermo Fashion night” la bellissima sfilata promossa nella suggestiva cornice di piazza Bologni, a Palermo, che tutte le aziende intervenute hanno contribuito a realizzare auto finanziandosi, quando in poco più di una settimana siamo riusciti ad organizzare un evento bellissimo e che ha regalato alla città momenti di serenità, gioia e grandi emozioni. Nessuno ha risparmiato tempo ed energie e siamo stati ripagati dal successo ottenuto». **Confcommercio** Palermo è una macchina in perenne movimento: iniziative, eventi, convenzioni, rapporti con le banche e dialogo con la Pubblica Amministrazione, corsi gratuiti di formazione e informazione per gli associati ma non solo per gli associati. L'ultima novità riguarda un corso ricamo, dal ricamo classico a quello a macchina, da tenere nel comprensorio delle

Madonie, totalmente gratuito, per formare nuove professionalità da impiegare nel mondo della moda. L'entusiasmo e la voglia di fare della nuova dirigenza della Federazione dei commercianti palermitana, caratterizza anche la giovanissima squadra dei Giovani imprenditori **Confcommercio**, innovativi già nelle loro idee d'impresa, ideatori di start up innovative che costituiranno il tessuto economico di domani. «In **Confcommercio** — sostiene la Di Dio — crediamo che i giovani e le loro idee vadano sostenuti. Anche per questo abbiamo voluto un Gruppo Giovani Imprenditori che sia rappresentativo, ricco di competenze, idee, valori e prospettive di futuro. C'è da lavorare subito per stravolgere una città statica e ferma al palo. Restare a Palermo o tornare a Palermo, per sviluppare e creare la propria idea imprenditoriale: è una sfida che si può e si deve vincere. I giovani sono il nostro futuro e senza giovani imprese non abbiamo prospettive di futuro»

**Antonio Scolamiero**

## Il focus Forum

### A Palermo imprenditrici da tutta Italia

La seconda edizione del Forum di Terziario Donna **Confcommercio** «Donne motore della ripresa», che si è tenuto lo scorso 16 ottobre a Palermo ha messo a fuoco la risorsa che le donne imprenditrici rappresentano nel mondo economico. L'evento è stato dedicato quest'anno alle nuove forme di benessere identificato come «Bene Essere», centrato sulla riscoperta della qualità della vita e, non necessariamente, legato alla ostentazione e al lusso. Un discorso sui valori e non sull'agiatezza,

basato sulla valutazione qualitativa e non quantitativa. Nel corso del congresso è stata presentata una ricerca sull'imprenditorialità femminile nel terziario realizzata in collaborazione con il Censis. A fare gli onori di casa è stata la neo presidente di **Confcommercio** Palermo, Patrizia Di Dio che ha introdotto i lavori ed ha ricordato agli intervenuti l'importanza del terziario per il rilancio dell'economia di un territorio particolare e difficile come quello palermitano.



## La storia

La Camera di Commercio, Industria Artigianato e Agricoltura di Palermo, la cui origine risale al Regio Decreto Ferdinando numero 1750 del 13 ottobre 1819, è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che, ai sensi dell'articolo 1 primo comma della legge 29 dicembre 1993, n. 580, svolge funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese

## La biografia

### Studi classici e poi subito l'impegno in azienda

**P**atrizia Di Dio, ha conseguito la maturità classica a 17 anni. Ha subito iniziato a lavorare nell'azienda di famiglia nel campo della moda e contemporaneamente ho portato avanti gli studi, fino a conseguire la laurea in Scienze Politiche. È socia e Amministratore delegato dell'azienda di famiglia, ha fondato il marchio «La vie en rose» di divise di rappresentanza e da lavoro, realizzando divise per tutti i principali aeroporti d'Italia, per tante aziende italiane e straniere, per il ministero degli Interni, per la pubblica amministrazione. Dal 1998, per spirito di servizio, ha iniziato un'attività di associazionismo



e che la vede oggi ai vertici di importanti realtà associative, tra le quali la carica di presidente nazionale Terziario Donna [Confcommercio](#) (espressione dell'imprenditoria femminile di [Confcommercio](#) che conta 700mila imprese di cui il gruppo che rappresento conta circa il 50% della base associativa). Con Franco Angeli ha pubblicato La vie en rose. Una sfida imprenditoriale, scritto dalla sociologa Dottoressa Loredana Tallarita, adottato per diversi corsi di laurea. La sua esperienza imprenditoriale è presa come case-history ed espressione l'imprenditorialità d'eccellenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

