



News

LOBBY E MEDIA: DALLA PENNA AL MOUSE E LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DEI SOCIAL, GIOVEDÌ 14 ALLE 10 #tuttosocial ROAD SHOW PROMOSSO DA CONFCOMMERCIO

14 giugno 2018 / Camera di Commercio, Salone Terrasi / Via Emerico Amari 11

RIEVOLUZIONI

DALLA PENNA AL MOUSE

L'obiettivo di questo corso è quello di analizzare come sta cambiando la comunicazione, il giornalismo e il modo di fare lobby, di apprendere come si sono evoluti i linguaggi dei diversi media (dalla penna al mouse) e di ascoltare testimonianze innovative nazionali e territoriali. Il pomeriggio sarà dedicato ad approfondire l'operatività dei social network. Questa sessione sarà dedicata ai quadri, ai dirigenti e agli imprenditori di Confcommercio e fa parte del progetto #tuttosocial della Confederazione.

PROGRAMMA

 #rievoluzioni

9.45 *Registrazione partecipanti*

LOBBY E MEDIA. LA COMUNICAZIONE AI TEMPI DEI SOCIAL

10.00 Saluti introduttivi / **Patrizia Di Dio**, *Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia Palermo*

10.15 Lobby e comunicazione / **Sergio De Luca** *Direttore Comunicazione Confcommercio* @SergioDeLuca_

11.00 Web reputation / **Simona Petrozzi**, *Siro Consulting* @simona_petrozzi

11.15 Informazione digitale / **Andrea Iannuzzi**, *Responsabile digitale Gruppo Espresso* @Aiannuzzi

11.45 I cambiamenti delle televisioni - Infotainment/ **Andrea Minuz**, *Docente di Storia del cinema, "Sapienza" Università di Roma* @AndreaMinuz

12.15 Il ruolo dei quotidiani / **Marco Romano**, *Direttore Giornale di Sicilia* @marco_3011

13.00 *Pausa lavori - light lunch*

ome sta cambiando la comunicazione e il modo di fare lobby, come si sono evoluti i linguaggi dei diversi media, attraverso testimonianze editoriali innovative. La lobby moderna alla prova dei social e del digitale; web reputation; informazione digitale; i cambiamenti della televisioni - Infotainment; il ruolo dei quotidiani. #Confcommercio #Palermo, giovedì 14 giugno, a partire dalle 10, ospiterà nella Sala Terrasi della Camera di Commercio (via E. Amari - 2° piano), il road show promosso da Confcommercio Nazionale che ha come obiettivo quello di analizzare come stanno cambiando la #comunicazione, il #giornalismo e il modo di fare #lobby, di apprendere come si sono evoluti i linguaggi dei diversi media (dalla penna al mouse) e di ascoltare testimonianze innovative nazionali e territoriali.

Interverranno: Patrizia Di Dio, presidente Confcommercio, Sergio De Luca, direttore Comunicazione Confcommercio su Lobby e imprese, Simona Petrozzi, Siro Consulting su Web reputation, Andrea Iannuzzi, giornalista de la Repubblica che si occupa di piattaforme e contenuti digitali su Informazione digitale, Andrea Minuz, docente di Storia del cinema alla «Sapienza» Università di Roma, direttore responsabile del Giornale di Sicilia Marco Romano.

L'evento è accreditato come formazione per i giornalisti: crediti 3.

Per partecipare potrete registrarvi grazie al seguente link <https://goo.gl/forms/CqdVwPyLC0YfY8O43>